

## HISTORIA

Spójrzcie na swoje miasto okiem turysty – co skauci w waszym wieku mogą tu zobaczyć? Jakie historie im opowiecie? Gdzie ich zabierzecie? Czym możecie się pochwalić z lokalnych osiągnięć? Przygotujcie reklamę waszego miasta/okolicy, która zachęci skautów w waszym wieku do wycieczki w wasz rejon (język dowolny, format dowolny) – zabierzcie reklamę ze sobą na Intercamp, może nawiążecie znajomości i zorganizujecie wspólną wycieczkę?

## EKOLOGIA

Opracujcie rozwiązanie, które pozwoli Wam zaoszczędzić surowce w harcówce lub siedzibie hufca. Niech to będzie coś, co przygotujecie i wykonacie samodzielnie i pozwoli to zaoszczędzić wodę/prąd/materiały w czasie zbiórek i spotkań.

## JA

Przygotujcie wystawę/wernisaż w swoim środowisku (wydarzenie hufcowe, wydarzenie miejskie, w którym hufiec bierze udział, wystawa w siedzibie hufca) na temat „Ślad, jaki zostawiasz” (interpretacja dowolna) wykorzystując wasze najlepsze zasoby i umiejętności – niech to będzie pokaz was, jako indywidualności, w których zaprezentujecie siebie (m.in. muzyka, sztuka, taniec, technika, STEM).

## PRZESŁANIE RAPORTU



Fot. ZHP/Mikołaj Zabiński

**Raport z wykonania zadania przedzlotowego powinien zawierać dokładny opis wykonania wszystkich trzech zadań w dowolnej formie** (plik tekstowy, prezentacja, film na Youtube).

Dbamy o wszechstronny rozwój i stawianie sobie wyzwań, dlatego chcemy, żeby każdy z członków patrolu brał czynny udział w przygotowaniu i realizacji zadania przedzlotowego. Zanim zaczniecie, wyznaczcie sobie cele – nie tylko wykonanie zadania, ale zastanówcie się, jak wasza praca wpłynie na wasze działania w drużynie i poza nią. Korzystajcie ze swojej wiedzy, zdobywając przy tym nową i uczcie się od siebie nawzajem. Niech wasze zadania będą ambitne, chodzi o nowe umiejętności i stawianie poprzeczki coraz wyżej.

W wykonanych zadaniach będziemy oceniać przede wszystkim wasze **zaangażowanie** – czy każdy miał swoje zadanie, czy wszyscy brali równy udział w przygotowaniach i wykonaniu zadań. Zwrócimy też uwagę na **jakość i estetykę** – niech wasza reklama i wystawa będą ciekawe i przyjemne dla oka. Reklama powinna być chwytliwa i przedstawić wasze otoczenie, dlatego liczymy na **ciekawostki**. Zadanie związane z ekologią powinno być **efektywne** – ważne, żeby realnie działało i pomagało oszczędzać surowce.

**Raporty należy przesłać poprzez uzupełnienie formularza [\(link\)](#) do 20 listopada 2025.**